# Revisão de Design

###### **Parte 1 - Os elementos da Comunicação visual.**

1. **Quais são os elementos básicos da comunicação visual?**

R: São, o ponto; a linha; a forma; a direção; o tom; a cor; a textura; a dimensão; a escala; e o movimento

Os elementos básicos do design são: o ponto sendo a unidade mais simples e irredutível da comunicação visual; a linha

1. **Cite três características do ponto.**

R: É a unidade mais simples e irredutível da comunicação visual. É o indicador e marcador de espaço. Qualquer ponto tem uma força visual grande de atração sobre o olho.

1. **Cite três tipos de linhas e as sensações que elas transmitem.**

R: A linha vertical atrai o olhar para o alto; a horizontal provoca a impressão de repouso; a curva nos dá a sensação de movimento,de instabilidade, graciosidade, alegria.

1. **Quais são as três formas básicas e quais significados elas possuem?**

R: Existem três formas básicas: o quadrado, o círculo e o triângulo equilátero.

Quadrado: equilíbrio, honestidade.

Triângulo, ação, conflito, espiritualidade.

Círculo: modernidade, infinitude, proteção.

1. **Qual elemento da comunicação visual usamos para expressar a dimensão?**

R: O mundo em que vivemos é dimensional, e o tom é um dos melhores instrumentos que se dispõe para expressar essa dimensão. Ele dá uma aparência de realidade através de luz refletida e sombra projetada.

1. **Por que não podemos usar as cores simplesmente para finalidades estéticas?**

R: As cores tem uma grande influência psicológica sobre o ser humano. Quando o homem tomou consciência desta realidade, aprendeu a usar as cores como estímulos para encontrar determinadas respostas. A cor que durante muito tempo só teve finalidades estéticas, passou a ter também finalidades e funcionalidades práticas.

1. **Como a escala pode ser estabelecida?**

R: A escala pode ser estabelecida não só através do tamanho relativo dos objetos, mas também através das relações com o espaço ou ambiente.

1. **Por que o movimento é considerado um elemento visual implícito?**

R: A sugestão de movimento nas manifestações visuais estáticas é mais difícil de conseguir sem que ao mesmo tempo se distorça a realidade, mas está implícita em tudo aquilo que vemos, e deriva de nossa experiência completa de movimento na vida.

###### **Parte 2 - Gestalt.**

1. **Explique o principio geral da teoria da Gestalt.**

R: Significado do termo alemão: figura, estrutura, forma. Princípio geral: vemos as coisas através de sua totalidade e não pelas partes separadas que formam esse todo. percebemos uma imagem ou uma composição dentro de um conjunto de relações.

1. **Quais são as leis da Gestalt?**

R: Pregnância da forma; unidade; segregação; unificação; semelhança; proximidade; continuidade; fechamento;

1. **Como a organização visual da forma de um objeto influencia no índice de pregnância?**

R: Todas as formas são percebidas em seu caráter mais simples: uma espada e um escudo tendem a ser uma reta e um círculo. Quanto melhor for a organização visual da forma do objeto e mais rápida e fácil for a compreensão da leitura, maior será o índice de pregnância.

1. **É definida como um, ou mais de um, elemento que constitui um objeto.**

R: A unidade é definida como um, ou mais de um, elemento que constitui um objeto.

1. **Como as Unidades são percebidas?**

R: São percebidas, através de relações entre os elementos que as constituem como: pontos, linhas, planos, volume, cores, brilho, sombra, textura etc..

1. **Explique o conceito de Segregação dentro da Teoria da Gestalt.**

R: Este conceito demonstra a capacidade perceptiva de separar, identificar, evidenciar e destacar unidades formais em uma composição. Percepção de formação de unidade(s) por diferenças de estimulação no campo visual ou na configuração.

1. **Como podemos alcançar a Unificação em um projeto visual?**

R: Consiste na semelhança e igualdade produzidos pelo campo visual. A unificação também acontece por fatores como harmonia, coerência da linguagem e organização.

1. **Como podemos utilizar as características da Semelhança?**

R: A Semelhança pode acontecer na cor dos objetos, na textura, no tamanho, na forma e até no significado. Estas características podem ser exploradas quando desejamos criar relações ou agrupar elementos na composição de um layout.

1. **Explique a Lei da Continuidade na Teoria da Gestalt.**

R: É a impressão visual de como as partes (pontos, linhas, planos, volumes, texturas, brilhos, etc.) se sucedem através da organização perceptiva da forma. É a tendência dos elementos de acompanharem outros, de maneira que permitam a continuidade de um “movimento” numa direção já estabelecida, procurando alcançar a melhor forma possível, a mais estável estruturalmente.

1. **Explique a Lei do Fechamento na Teoria da Gestalt.**

R: É o princípio de que a boa forma se completa, se fecha sobre si mesma, formando uma figura delimitada. Está relacionado ao fechamento visual, como se completássemos visualmente um objeto incompleto. A sensação de fechamento visual é obtida pela continuidade de elementos numa ordem estrutural definida.

1. **Diferencie configuração real e configuração esquemática, em relação a forma.**

R: Configuração Real: Representação real do objeto por fotografia, desenho, pintura, ilustração… O objeto é reconhecível.

Configuração esquemática: Representa a percepção do objeto real num conceito estrutural. O objeto não é plenamente reconhecível.

###### **Parte 3 – Cores**

1. **Explique as classificações de cores:**
2. **Primárias:** são as “cores puras” que não surgem de outras: azul, amarelo e vermelho.
3. **Secundárias:** união de duas cores primárias: verde, laranja e roxo.
4. **Terciárias:** união de uma cor primária e outra secundária.
5. **Complementares:** uma cor primária é complementar a uma secundária quando ela não faz parte da mistura que forma esta última. São cores opostas no círculo cromático.
6. **Análogas:** São as cores ‘vizinhas’ no círculo de cores. Formam composições harmoniosas.
7. **Acromáticas:** cores neutras: branco, preto, cinza e marfim.
8. **Qual a diferença entre o sistema de cores RGB e o CMYK?**

R: CMYK:Cor pigmento é a substância material que, conforme sua natureza absorve, refrata e reflete os raios luminosos componentes da luz que se difunde sobre ela. São o ciano, magenta e amarelo (ciano, magenta, yellow - CMY), que misturadas em partes produzem outras milhões de cores subtrativamente. A soma total delas produz um preto turvo. Este modelo de cor é utilizado nas artes gráficas (impressão offset).

RGB: A cor-luz pode ser observada através dos raios luminosos e se baseia na luz solar. É representada pela soma de três cores aditivas: vermelho, verde e azul (em inglês: red, green e blue - RGB). Cor-luz é a própria luz que pode se decompor em muitas outras cores. A mistura das três cores aditivas produz a luz branca. Esse sistema é o que forma as cores dos sistemas de comunicação visual, como a televisão e o monitor do seu computador.

1. **Quais considerações devemos ter ao escolher as cores para o projeto de um site?**

R: Na hora de escolher as cores em um projeto, leve em consideração alguns princípios fundamentais como similaridade, familiaridade, equilíbrio, ordem e ambiguidade.

1. **Escolha cinco cores e indique suas sensações e significados. Cite um ponto negativo, caso esta cor possua.**

R:**Branco**: Considerada a melhor cor para demonstrar limpeza, é ofuscante, levando a um certo cansaço mental. O ideal é sempre combiná-la com outra cor. Sugere pureza. Cria uma impressão de vazio e de infinito. Mais associações: Paz; pureza; batismo; casamento; hospital; neve; frio; palidez; vulnerabilidade; dignidade; divindade; harmonia; inocência.

**Preto**: Utilizado sozinho é austero e confere isolamento. Associado ao a branco sugere um ar moderno. As composições do preto com outras cores podem ser bem alegres e esportivas. Quando brilhante, confere nobreza, distinção e elegância. Cor preponderantemente masculina. Mais associações: Cinema; seriedade; noite; medo; morte; pessimismo; negação; tristeza; opressão; dor; terror; enterro.

**Vermelho**: Significa força, virilidade, masculinidade, dinamismo. É uma cor exalante e até enervante. Impõe- se sem discrição. É uma cor essencialmente quente, transbordante de vida e de agitação. Em excesso pode irritar e causar violência. Sinaliza impedimento. Mais associações: Sangue; cereja; morango; guerra; perigo; violência; fogo; vida; energia; movimento; excitação; emoção; mulher; conquista; desejo; paixão; sexo; fome; fúria.

**Verde**: Cor universal da natureza. Tem frescor, harmonia e equilíbrio. Cor calma, que não se dirige para nenhuma direção. Desperta tranquilidade, bem estar e equilíbrio; sinaliza permissão. Mais associações: Primavera; floresta; folhas; mar; vida; segurança; liberdade; juventude; firmeza; coragem; esperança.

**Azul**: Transmite segurança e confiança, além de tranquilidade. Provoca contradição entre estímulo e repouso. Em exagero, pode deprimir as pessoas. Cor profunda, calma. Marca uma certa maturidade. Mais claro, provoca uma sensação de frescura e higiene, principalmente quando na presença de branco. Mais associações: Céu; infinito; espaço; mar; fantasia; noite; serenidade; afeto; credibilidade.

1. **Por que devemos ter cuidados com as cores em relação a cultura de cada país. Cite exemplo.**

R: Estes significados podem variar de acordo com a cultura de cada país. Segundo estudos de Albert Badre, professor da Escola de Psicologia da Georgia Institute of Technology, enquanto vermelho significa “perigo” ou “pare”, nos EUA, na China, denota felicidade. Verde significa fertilidade e força no Egito, enquanto, nos EUA, significa “seguro” ou “prossiga” e, na França, representa criminalidade. Por isso, torna-se tão importante o estudo do público-alvo do site em relação à percepção do uso de cores.

1. **Ao combinarmos as cores quentes e frias que considerações devemos ter?**

R: Em uma interface em que prevalecem cores frias, as cores quentes chamam atenção, atraindo o olhar. Em uma interface em que predominam cores escuras, as cores mais claras atrairão o olhar. Isso provoca um efeito de ordenação na leitura. Usadas incorretamente, estes tipos de contrastes podem provocar dispersão no usuário.

1. **Como podemos combinar as cores de acordo com a sua posição no circulo cromático?**

R:Harmonia Complementar: Utilizar duas cores opostas do círculo cromático. Este é um esquema a ser analisado com cuidado, como no caso do uso de vermelho e verde. Pode-se ter uma área maior com uma cor fria, deixando a área menor com sua cor complementar quente.

Harmonia Análoga: As combinações análogas são aquelas feitas com duas ou mais cores vizinhas. Já que os tons estão bem próximos uns dos outros e sem muito contraste entre eles.

Combinação em fenda: Utilizar duas cores vizinhas e uma terceira oposta a elas no círculo cromático. Neste caso, é importante determinar qual será a cor predominante, aquela que chamará mais atenção na interface. Evite que a cor dominante ocupe a maior área da tela.

1. **Explique o esquema tríade. Dê exemplos das cores.**

R: Esquema Tríade: Imagine um triângulo equilátero sobre o círculo cromático e utilize as cores que estão nos vértices.

É realizada pela combinação de três cores com distâncias exatamente iguais umas das outras no círculo cromático. É uma interessante proposta de paleta balanceada e com uma variação tonal mais rica, ainda que o contraste não seja tão destacado quanto a harmonia complementar.

vermelho, amarelo e azul (tríade primária)

verde, roxo e laranja (tríade secundária)